

MEETIC CONFIRME SA POSITION DE LEADER EN EUROPE AVEC 8,3 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES* ET 28,47% DE PART D'AUDIENCE**

Boulogne-Billancourt, le 4 juillet 2006

Meetic conforte son rang de N°1 des rencontres en ligne en Europe et ce quel que soit l'institut d'audience et l'indicateur mesuré. En effet, selon **Nielsen Netratings**, **meetic enregistre une part d'audience*** de 28,47% en mai 06, soit la première place européenne mais également le meilleur chiffre jamais enregistré par la marque. Selon Comscore, l'autre institut d'étude de référence, meetic est également leader en Europe avec 8,3 millions de visiteurs uniques en mai 06.**

Selon Nielsen/NetRatings en mai 06 **Meetic.fr domine largement les marchés Français, Italien et Espagnol** avec respectivement 58,1% de part d'audience, 60,8% en Italie et de 52,2% en Espagne.

Grâce aux acquisitions réalisées au premier semestre 2006, meetic occupe également une position de premier plan au Brésil avec son site parperfeito.com (N°1 du marché brésilien avec 1,97 millions de visiteurs uniques en mai 06 selon Comscore) et en Chine grâce au site yeeyoo.com.

Enfin, **Ulteem by Meetic (ulteem.fr)** le site de *matchmaking (rencontres par affinités psychologiques)* lancé par meetic à la fin de l'année 2005 est déjà N°1 sur le marché Français avec 192 000 visiteurs uniques en mai 06 (Nielsen Netratings).

Les versions Allemandes (ulteem.de) et espagnoles (ulteem.es) sont désormais opérationnelles, les autres versions Européennes seront déployées au cours de l'été.

Meetic enregistre désormais environ 65 000 nouvelles inscriptions quotidiennes sur l'ensemble de ses sites.

Meetic est donc devenu en moins de 4 années un acteur global sur le marché des rencontres en ligne, confirmant l'efficacité de son déploiement international et le rythme soutenu de sa croissance.

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec plus de 19,9 millions de profils enregistrés depuis sa création et la première part d'audience* européenne avec 25,45% en mars 2006 (source Nielsen/NetRatings). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe et en Chine et disponible en 10 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique permettant la gestion d'une base de données de 3,2 millions de profils actifs à 30 jours, la société s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC vient de lancer deux nouvelles offres, ULTEEM by MEETIC (site de rencontres par affinité psychologique) et SUPERLOL, premier réseau communautaire mobile. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€.

*** part d'audience : ce calcul est fait de la manière suivante : (nb de visiteurs uniques sur le site meetic * temps passé sur le site meetic) / (nb de visiteurs uniques de la sous catégorie rencontre * temps passé sur cette sous-catégorie)*100

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2006 : 26 juillet 2006 (après clôture des marchés)

MEETIC
Direction financière
Sandrine Leonardi
Directeur financier
Tél. : 01 58 17 05 70
investisseurs@meetic-corp.com

MEETIC
Relations Presse
Virginie Andouard
Relations presse
Tél. : 01 58 17 05 77
v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
Emmanuel Huynh
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
infos@newcap.fr