

Boulogne-Billancourt, le 23 mars 2010

RESULTATS ANNUELS 2009

ROAA* : 37,3 M€ (+185,7%)

Proposition de versement d'un dividende : 1,5€ par action

MEETIC (ISIN : FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour l'ensemble de l'exercice clos au 31 décembre 2009, arrêtés par le Conseil d'administration le 17 mars 2010.

□ **Résultats annuels 2009**

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	31 décembre 2009 (Consolidé) ¹	31 décembre 2008 (Consolidé)	Var. en %
Chiffre d'affaires	157,9	127,8	+23,6%
ROAA* avant coût des actions gratuites	40,9	15,9	+157,1%
<i>% du CA total</i>	<i>25,9%</i>	<i>12,4%</i>	
ROAA*	37,3	13,1	+185,7%
<i>% du CA total</i>	<i>23,7%</i>	<i>10,2%</i>	
Résultat opérationnel	34,3	9,8	+248,9%
<i>% du CA total</i>	<i>21,7%</i>	<i>7,7%</i>	
Résultat net des activités poursuivies	22,3	8,8	+153,0%
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-2,6	-15,1	n/a
Résultat net	19,7	-6,3	n/a
<i>% du CA total</i>	<i>12,4%</i>	<i>-5,0%</i>	

*Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

1 : intégration de Match International Limited (MIL) dans les comptes consolidés au 1^{er} juin 2009

Note 1 : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées, le rapport de certification est en cours d'émission.

Note 2 : comme annoncé le 10 mars 2010, Meetic et Match.com ont finalisé la création d'une société commune pour le développement de leurs activités en Amérique Latine. Comme l'exige le référentiel IFRS et dans la mesure où la décision de création de cette société commune a été prise préalablement à la fin de l'exercice 2009, les comptes annuels 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de ParPerfeito, qui a été classée en « résultat des activités cédées ou en cours de cession ». Les données 2008 ont également été retraitées de l'activité de ParPerfeito à titre de comparaison.

Chiffre d'affaires : +23,6%

Le chiffre d'affaires annuel 2009 de Meetic retraité de l'activité de Parperfeito s'élève à 157,9 millions d'euros, en croissance de +23,6% par rapport à 2008, et à 162,5 millions d'euros à taux de change constant, en croissance de +27,2%. En données pro forma, considérant que l'acquisition des activités Europe de Match.com aurait eu lieu au 1^{er} janvier 2009, le chiffre d'affaires consolidé Groupe retraité de l'activité de Parperfeito se serait établi à 182,3 millions d'euros.

Marge de ROAA : dans le haut de la fourchette annoncée à 23,7%

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA), et après coûts des actions gratuites, s'élève à 37,3 millions d'euros, en croissance de +185,7% par rapport à 2008. Cette très forte progression de la rentabilité résulte notamment des synergies de coûts issues de l'intégration des activités européennes de Match.com, ainsi que de la réduction volontaire des investissements marketing au cours du quatrième trimestre, traditionnellement peu favorable à l'acquisition de nouveaux abonnés. Le montant des synergies d'ores et déjà réalisées après 7 mois d'intégration des activités Europe de Match.com est estimé à 8,0 millions d'euros. Les investissements marketing représentent sur la totalité de l'exercice 71,0 millions d'euros, soit 45,0% du chiffre d'affaires 2009 contre 57,6% au titre de l'année 2008.

Les charges de personnel atteignent 26,7 millions d'euros (incluant une charge non cash de 3,6 millions d'euros liée à la valorisation des plans d'actions gratuites), soit 16,9% du chiffre d'affaires 2009 contre 17,4% en 2008. L'effectif du Groupe à fin décembre 2009 est de 386 collaborateurs contre 326 à fin 2008. Cette progression reflète la croissance de l'activité et l'évolution du périmètre du Groupe.

En conséquence, la marge de ROAA s'établit avant et après coûts des actions gratuites respectivement à 25,9% et 23,7%, et s'inscrit dans le haut de la fourchette des prévisions communiquées par le Groupe.

Résultat net : 19,7 millions d'euros

Le résultat net du Groupe est composé du résultat net des activités poursuivies, qui s'élève à 22,3 millions d'euros en hausse de +153,0% par rapport à 2008, et du résultat net des activités cédées ou en cours de cession, qui s'établit à -2,6 millions d'euros.

Comme annoncé le 10 mars 2010, Meetic et Match.com ont finalisé la création d'une société commune pour le développement de leurs activités en Amérique Latine. Le résultat de la filiale brésilienne ParPerfeito est ainsi présenté dans le résultat net des activités cédées ou en cours de cession dès l'exercice 2009.

Le résultat net des activités cédées inclut notamment le résultat net positif de ParPerfeito de l'année 2009 pour 0,8 million d'euros, une plus-value de 1,2 million d'euros sur la cession des titres de ParPerfeito apportés à la nouvelle société commune avec Match.com, et une écriture de déconsolidation de la contribution positive de ParPerfeito aux résultats du Groupe depuis 2006 (« carrying value ») de -5,2 M€, sans impact sur la trésorerie.

Une structure financière encore renforcée

Le Groupe bénéficie toujours d'un modèle économique générateur de flux de trésorerie d'exploitation positifs, grâce au modèle d'abonnement prépondérant dans son activité.

Le flux net dégagé par l'exploitation s'élève à 34,3 millions d'euros sur la totalité de l'exercice, portant la trésorerie du Groupe à 46,1 millions d'euros à fin 2009 (incluant la trésorerie des activités en cours de cession).

Les seules dettes financières du Groupe sont liées à l'acquisition de MIL et s'élèvent à 0,3 M€ au 31 décembre 2009. Par ailleurs, la rémunération complémentaire en numéraire de l'apport des titres de ParPerfeito à la

société commune créée avec Match.com, s'élève à 3,0 millions de dollars, avec un versement effectif à la réalisation de l'opération, le 10 mars 2010.

Proposition de versement d'un dividende de 1,50 euro par action

Au vu du succès des réalisations stratégiques majeures réalisées en 2009, mais également du modèle fortement générateur de trésorerie, le Conseil d'administration de Meetic a décidé, lors de sa réunion du 17 mars 2010, de proposer à ses actionnaires le versement d'un dividende. Le montant du dividende envisagé est de 1,50 euro par action. Cette initiative forte traduit la confiance solide du management dans la poursuite de sa stratégie de croissance rentable.

□ Stratégie et perspectives 2010 : objectif de marge de ROAA de 20 - 25% réitéré

S'appuyant sur la forte notoriété des marques du Groupe acquise en Europe et sur la segmentation sans équivalent de son offre - Dating (Meetic), Matchmaking (Meetic Affinity), Flirting (Peexme), Rencontres Haut de gamme (Meetic VIP) - Meetic possède tous les atouts pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

Positionné de manière exceptionnelle sur le segment du Dating, Meetic déploiera en 2010 l'offre de Matchmaking sur l'ensemble des 16 pays d'Europe dans lesquels il est présent, et procède d'ores et déjà depuis le milieu du premier trimestre à la promotion massive du produit Affinity sur ses principaux marchés européens, effort de promotion qui se poursuivra tout au long de l'année 2010.

Peexme, le nouveau site de rencontres du Groupe, bénéficie en ce début d'année 2010 d'un fort développement viral grâce à sa forte intégration au site Facebook (Peexme utilise la technologie Facebook Connect et est totalement intégré à Facebook). Enfin, Meetic VIP, le site de Rencontres Haut de gamme sur acceptation, sera commercialisé en France au cours du deuxième trimestre et devrait être décliné au cours de l'année sur les principaux marchés du Groupe.

L'intégration des activités Europe de Match.com se poursuit et sera finalisée avant la fin du premier semestre 2010. Avec une estimation de 8,0 millions d'euros de synergies de coûts réalisés au cours de l'exercice 2009 pour 7 mois d'intégration, et la majeure partie de l'intégration technique étant désormais effective, le Groupe est parfaitement confiant dans sa capacité à générer les synergies de coûts et de revenus envisagées lors de l'acquisition des activités Europe de Match en juin 2009.

Fort de ces atouts stratégiques, Meetic est en mesure de réaffirmer son objectif de croissance rentable pour l'année en cours : une marge de ROAA* comprise entre 20 et 25% du chiffre d'affaires 2010.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic, conclut : « *La décision de proposer un dividende pour la première fois depuis son introduction en bourse constitue une étape symbolique forte pour Meetic. Cette proposition reflète notre volonté de remercier les actionnaires qui nous accompagnent tout au long de notre développement, et notre confiance quant à la poursuite de notre stratégie de croissance rentable et génératrice de trésorerie. Le Groupe entend poursuivre son rôle moteur dans le développement du marché de la rencontre sur Internet en Europe. Nous continuerons à imposer nos marques et nos produits sur les différents segments qui composent désormais ce marché, tout en travaillant à imaginer et à développer les nouveaux services et les nouvelles applications qui créeront les opportunités de demain* ».

A propos de Meetic, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 157,9 M€ et une marge de ROAA de 23,7%.

L'information complète sur les résultats annuels 2009 de Meetic est disponible sur le site du Groupe www.meetic-corp.com

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
Sandrine Leonardi
Secrétaire Général

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué des résultats du 1^{er} trimestre 2010 :
mardi 11 mai 2010, après la clôture des marchés