

Boulogne-Billancourt, le 22 février 2007

MEETIC SIGNE UN ACCORD DE DISTRIBUTION AVEC AOL FRANCE

Le leader européen de la rencontre en ligne va opérer les chaînes « Rencontres » et « Partenaire Idéal » du portail aol.fr

Meetic, leader européen de la rencontre en ligne, annonce qu'il vient de signer un accord de partenariat avec aol.fr et qu'il devient ainsi la chaîne de rencontres exclusive du portail. Les services meetic et Ulteem sont désormais présents sur aol.fr et ainsi proposés à l'ensemble de ses visiteurs. Ce nouvel accord de partenariat s'inscrit également dans le cadre d'une collaboration plus large avec le Groupe Neuf Télécom pour le compte duquel Meetic opérait déjà le service rencontres du portail Neuf.fr.

Dans un contexte d'accélération du déploiement de ses contenus et de développement de la communauté de ses internautes, aol.fr a choisi de s'associer à Meetic afin de faire bénéficier ses utilisateurs des services de rencontre du leader européen et français de la rencontre en ligne (3,098 M de visiteurs uniques en France, *Source Comscore Janvier 2007*).

En outre, en plus d'un site de rencontres qui s'appuie sur le service Meetic, aol.fr crée également un nouveau site « Partenaire Idéal » construit, lui, sur le service de rencontres par affinités psychologiques Ulteem.

La richesse de l'offre des différents services opérés par Meetic permet ainsi de proposer conjointement deux sites qui sont chacun en adéquation avec les différentes cibles et structures d'audience d'aol.fr.

« La signature de cet accord avec aol.fr illustre notre volonté d'intégrer nos services de façon spécifique et personnalisée auprès de nos partenaires afin de maximiser l'efficacité de notre collaboration et de l'inscrire dans le long terme » souligne Philippe Chainieux , Directeur Général Délégué de Meetic.

Meetic confirme ainsi la dynamique de sa politique active de partenariats et sa capacité à collaborer avec de grands portails Internet dans la plupart des pays d'Europe.

« Ce partenariat avec AOL en France illustre l'attractivité croissante de la marque Meetic et la capacité de notre entreprise à nouer des accords de services et de contenu avec de grands acteurs européens de l'Internet » conclut Marc Simoncini, PDG de Meetic.

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Cinq ans après son lancement commercial, MEETIC gère huit services (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito, Dating Direct et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 28,5 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création et la première part d'audience* européenne avec 19,49 % en janvier 2007 (source Nielsen/NetRatings) et 6,538 millions de visiteurs uniques en Décembre 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 78,8 M d'Euros.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

MEETIC
Direction financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général
 meetic@newcap.fr

MEETIC
Relations Presse
 Virginie Andouard
 Relations presse
 Tél. : 01 58 17 05 77
 v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
 Emmanuel Huynh
 Pierre Laurent
 Tél. : 01 44 71 94 94
 meetic@newcap.fr

* * * *

Résultats annuels 2006 :
27 mars 2007
(après clôture des marchés)