

Boulogne-Billancourt, le 12 février 2008

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2007

**Croissance soutenue de l'activité :  
+44,5% à 113,8 M€**

MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2007.

### □ Chiffre d'affaires annuel consolidé

(Millions d'euros / IFRS)	31 /12/07 Consolidé	31 /12/07 Proforma (1)	31/12/06 Historique	Variation Consolidé 07/ Historique 06	Variation Proforma 07/ Historique 06
<b>Chiffre d'affaires*</b>	<b>113,8</b>	116,0	78,8	<b>+44,5%</b>	<b>+47,2%</b>

\* Chiffres non audités

(1) Le chiffre d'affaires proforma au 31 décembre 2007 comprend le chiffre d'affaires du Groupe MEETIC, ainsi que le chiffre d'affaires de DatingDirect (consolidation au 29 janvier 2007) et de Cleargay (consolidation au 1<sup>er</sup> octobre 2007) comme si ces sociétés avaient été intégrées dans le périmètre du Groupe au 1<sup>er</sup> janvier 2007.

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre s'établit à 31,2 millions d'euros, en progression toujours très significative de +41,5% par rapport au quatrième trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires annuel ressort à 113,8 millions d'euros, en croissance de +44,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent et de +47,2% en proforma.

L'activité annuelle est restée soutenue sur le chiffre d'affaires historique avec une croissance organique de +22,4%.

Sur l'exercice 2007, l'activité a été réalisée à 94,1% en Europe et à 5,9% dans le reste du monde contre respectivement 92% et 8% au 31 décembre 2006.

□ Répartition du chiffre d'affaires consolidé

(Millions d'euros / IFRS)	31/12/07 Consolidé	31/12/07 Proforma	31/12/06 Historique	Variation Consolidé 07/ Historique 06	Variation Proforma 07/ Historique 06
<b>Internet</b> <sup>(1)</sup>	<b>107,3</b>	109,5	71,7	<b>+49,7%</b>	+52,7%
En % du CA total	94%		91%		
<b>Mobile</b> <sup>(2)</sup>	<b>4,4</b>	4,4	4,9	<b>-11,0%</b>	-11,0%
En % du CA total	4%		6%		
<b>Autres</b>	<b>2,1</b>	2,1	2,2	<b>-3,3 %</b>	-3,3%
En % du CA total	2%		3%		
<b>TOTAL*</b>	<b>113,8</b>	116	78,8	<b>+44,5%</b>	+47,2%

\* Chiffres non audités

(1) Incluant l'activité de Meetic, Uteem, Lexa, Parperfeito, DatingDirect et Cleargay

(2) Incluant l'activité de Meetic Mobile, Superlov et eFriendsNet

● Chiffre d'affaires Internet

Le chiffre d'affaires Internet, constitué des services Internet du Groupe à modèle d'abonnement, s'élève à 107,3 millions d'euros, en croissance de près de 50%.

- Accroissement du périmètre

Conséquence de la stratégie de croissance offensive menée par le Groupe dans le cadre du renforcement de son leadership en Europe et de sa volonté d'accroître la segmentation de sa clientèle, le périmètre des activités Internet a fortement évolué en 2007 avec les intégrations successives de DatingDirect au 29 janvier 2007 et de Cleargay au 1<sup>er</sup> octobre 2007.

- Des indicateurs bien orientés attestant du succès du nouveau « business model »

Lancée initialement en France en février, la nouvelle offre Meetic 2.0 a été déployée au cours de l'année dans les principaux pays européens dans lesquels le Groupe est présent.

Le succès de la mise en œuvre de l'offre Meetic 2.0 se traduit par une amélioration notable des indicateurs clients des sites Meetic européens :

- un accroissement significatif du revenu moyen mensuel par abonné qui s'établit à 17,74 euros au second semestre 2007 (17,5 euros au premier semestre 2007) contre 16,66 euros à fin 2006,
- une baisse significative du taux de désabonnement mensuel qui ressort à 14,57% au second semestre 2007 (16,1% au premier semestre 2007) contre 16,3% au second semestre 2006. Ce niveau de désabonnement mensuel, le plus bas historiquement atteint, est la conséquence d'une modification du mix produit en faveur d'abonnements de plus longue durée.

Le parc abonnés du Groupe s'élève à 577 255 abonnés à fin 2007, en progression de +35,4% par rapport à fin 2006. Une saisonnalité historiquement marquée sur le quatrième trimestre par un ralentissement des souscriptions sur les derniers mois de l'année - ainsi qu'une baisse des investissements publicitaires, elle aussi saisonnière - expliquent la quasi-stabilité du parc abonnés entre le troisième et le quatrième trimestre 2007.

#### ● **Chiffre d'affaires Mobile**

- Poursuite du recentrage d'eFriendsnet

Comme annoncé au premier semestre 2007, l'activité d'eFriendsnet a été significativement impactée par la politique commerciale des opérateurs mobiles chinois qui rend plus contraignante la conversion et la fidélisation des abonnés aux services mobiles. Le nouveau site d'eFriendsnet, yeeyoo.com, désormais orienté vers un modèle économique de gratuité pour les utilisateurs et de monétisation par les revenus publicitaires, est en ligne depuis décembre 2007.

- Forte croissance de Meetic Mobile

Toujours très soutenue, la croissance des activités mobiles en Europe, à travers la distribution de Meetic Mobile, s'établit en hausse de +73% à 3,4 millions d'euros sur l'année 2007. Elle avère la pertinence du positionnement précurseur de MEETIC sur un marché du mobile très dynamique en Europe. Meetic Mobile contribue désormais à hauteur de plus de 3% au chiffre d'affaires global.

Marc Simoncini, Président Directeur Général et fondateur de MEETIC, conclut : « *la croissance continue et soutenue de l'ensemble des activités, le succès de notre offre Meetic V2.0 et l'orientation favorable de nos principaux indicateurs nous ont permis de modérer nos dépenses marketing sur le quatrième trimestre, période durant laquelle la publicité est traditionnellement plus onéreuse. L'excellent niveau de rentabilité que nous devrions constater sur le second semestre devrait en conséquence conduire le Groupe à publier un niveau de marge de ROAA équivalent à celui de l'année 2006* ».

**A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)**

MEETIC gère dix services (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlov, Lexa, ParPerfeito, DatingDirect, Cleargay, eFriendsNet et Neu) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Asie et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 113,8 M d'Euros.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

**MEETIC**  
**Direction Financière**  
Sandrine Leonardi  
Secrétaire Général

**NewCap**  
**Communication financière**  
Pierre Laurent  
Axelle Vuillermet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
meetic@newcap.fr

\* \* \* \*

**Résultats annuels 2007 :**  
**26 mars 2008**  
**(après clôture des marchés)**