

POURSUITE DE LA CROISSANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA CONSOLIDE S1 2007 : +53,1%

Boulogne-Billancourt, le 26 juillet 2007

MEETIC (FR0004063097-MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre clos au 30 juin 2007.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2007

<i>En millions d'euros</i>	S1 2007 (1)	S1 2006	Variation en %	S1 2007 (Pro forma) (2)
Chiffre d'affaires*	53,2	35,8	+48,5%	54,8

* non audité

(1) - Intégration de DatingDirect dans les comptes consolidés à partir du 29 janvier 2007

(2) - Le chiffre d'affaires proforma du premier semestre 2007 comprend le chiffre d'affaires du Groupe Meetic, ainsi que le chiffre d'affaires de DatingDirect comme si la société avait été intégrée dans le périmètre du Groupe au 1^{er} janvier 2007.

MEETIC a réalisé au premier semestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 53,2 millions d'euros, en progression de +48,5% par rapport au chiffre d'affaires de 35,8 millions d'euros réalisé sur le premier semestre 2006 et de 25,3% de croissance organique sur les activités de Meetic SA. En données proforma, l'activité consolidée affiche une croissance de +53,1%. Ce chiffre d'affaires a été réalisé à 93% en Europe et 7% dans le reste du monde.

Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

<i>En millions d'euros</i>	S1 2007 (1)	S1 2006	Variation en %	S1 2007 (Pro forma) (2)
Internet <i>En % du CA total</i>	49,9 94%	32,3 90%	+54,7%	51,5 94%
Mobile <i>En % du CA total</i>	2,3 4%	2,5 7%	-11,2%	2,3 4%
Autres <i>En % du CA total</i>	1,0 2%	1,0 3%	+2,3%	1,0 2%
TOTAL*	53,2	35,8	+48,5%	54,8

* non audité

(1) - Intégration de DatingDirect dans les comptes consolidés à partir du 29 janvier 2007

(2) - Le chiffre d'affaires proforma du premier semestre 2007 comprend le chiffre d'affaires du Groupe Meetic, ainsi que le chiffre d'affaires de DatingDirect comme si la société avait été intégrée dans le périmètre du Groupe au 1^{er} janvier 2007.

Chiffre d'affaires Internet

Le chiffre d'affaires Internet est constitué des services internet du Groupe à modèle d'abonnement, soit désormais 5 marques : Meetic, Ulteem, Lexa, Parperfeito, et DatingDirect depuis le 29 janvier 2007. Le parc abonnés Groupe s'établit au 30 juin 2007 à 524 000 clients après l'intégration des clients DatingDirect sur la plateforme de Meetic.

Le semestre a été marqué par les événements suivants :

- **Entrée dans le périmètre de DatingDirect.com au 29 janvier 2007.**

Le site historique leader en Grande Bretagne a été intégré dans le périmètre du Groupe au 29 janvier 2007. Conformément à la stratégie annoncée lors de l'acquisition, la période d'intégration s'est achevée le 21 juin 2007 avec la migration des membres et clients de DatingDirect au sein de la base européenne globale de Meetic, sur une nouvelle interface au design plus moderne et plus riche en fonctionnalités.

- **Lancement de Meetic 2.0 en France et déploiement en Europe**

S'appuyant sur la réussite de son lancement en France en février, l'offre Meetic 2.0 a été déployée au deuxième trimestre en Espagne, et sera déployée d'ici fin 2007 sur les principaux marchés européens où le Groupe est présent.

Ainsi, le revenu moyen mensuel par abonné bénéficie directement du succès du lancement de Meetic 2.0 et des nouvelles tarifications liées à cette offre : il ressort à 17,50 euros sur le premier semestre 2007 contre 16,66 euros sur l'exercice 2006 en moyenne sur l'ensemble des sites européens.

Le taux de désabonnement mensuel sur le même premier semestre s'est par ailleurs maintenu à 16,1%, quasiment au même niveau qu'au semestre précédent où il s'établissait à 16,3%.

- **Lancement d'une nouvelle version d'Ulteem**

Ulteem, le site de rencontres par affinités psychologiques, a été lancé en France dans sa nouvelle version le 7 juin 2007, accompagné pour la première fois d'un dispositif publicitaire « offline » en presse et télévision. Ulteem totalisait plus de 1 million de profils au 30 juin 2007 enregistrés depuis sa création.

Chiffre d'affaires Mobile

Le chiffre d'affaires des services mobiles (MeeticMobile, Superlov et eFriendsNet) est en retrait de 11,2 %, soit 2,3 M€ au 30 juin 2007 contre 2,5 M€ au 30 juin 2006.

- Le chiffre d'affaires d'eFriendsnet est en diminution depuis juillet 2006, diminution liée à la politique commerciale pratiquée par les opérateurs mobiles de cette zone qui rend plus contraignante la conversion et la fidélisation des abonnés aux services mobiles. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 s'élève ainsi à 0,7 M€ contre 1,1 M€ réalisé sur le second semestre 2006 et 1,7 M € sur le premier semestre 2006. En conséquence, eFriendsnet déploie actuellement une nouvelle version de son site afin d'accélérer la création d'audience et permettre la génération de nouvelles sources de revenus.

- L'activité mobile en Europe est toujours en très forte progression, à 1,6 M € au premier semestre 2007 contre 0,8 M € au premier semestre 2006, soit 94% de croissance de l'activité. Le Groupe estime totaliser ainsi près de 90 000 clients abonnés ou utilisateurs de ses offres MeeticMobile en Europe à fin juin 2007.

L'attrait marqué des plus grands opérateurs mobiles pour l'activité de MEETIC, qui s'est manifesté par la poursuite d'une politique de partenariats très active sur les 6 premiers mois de l'année (renforcement du partenariat avec Orange, signature d'un partenariat exclusif avec Vodafone au Royaume-Uni) augure de la poursuite de la croissance de l'activité mobile en Europe.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de MEETIC, conclut : «*Au-delà des performances qui sont en phase avec nos attentes, le premier semestre 2007 aura été une période particulièrement dynamique en termes de réalisations stratégiques : l'intégration de DatingDirect est effective, le déploiement de Meetic 2.0 sur les autres pays européens est en cours après la réussite de son lancement en France en février, la nouvelle version d'Ulteem est en ligne, des partenariats d'envergure ont été signés, renouvelés ou sécurisés. Fort de ces succès, le Groupe continuera à mener une stratégie offensive sur le second semestre, ce qui se traduira par la poursuite de la segmentation de son audience, la diversification de ses sources de revenus, notamment avec les revenus mobiles ou encore l'extension de sa couverture internationale afin de consolider son statut d'acteur global de la rencontre en ligne* ».

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

MEETIC gère huit services (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlov, Lexa, ParPerfeito, DatingDirect et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 78,8 M d'Euros et un résultat net de 10,1 M d'Euros.

MEETIC
Direction Financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général

MEETIC
Relations Presse
 Virginie Andouard
 Relations presse
 Tél. : 01 58 17 05 77
v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
 Pierre Laurent
 Axelle Vuillermet
 Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Résultats du 1^{er} semestre 2007 : 30 août 2007
(après la clôture des marchés)