

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2008 : + 21%*

Boulogne-Billancourt, le 24 juillet 2008

MEETIC (FR0004063097-MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre clos au 30 juin 2008.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre

En millions d'euros (IFRS)	S1 2008 ⁽¹⁾	S1 2007	Variation	S1 2008 Taux de change constant ⁽¹⁾	Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires**	63,0	53,2	+18,43%	64,2	+20,70%

** non audité

(1) Intégration de Neu.de dans les comptes consolidés au 1^{er} janvier 2008

MEETIC a réalisé au premier semestre 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 63,0 millions d'euros, en progression de +18,4% par rapport au chiffre d'affaires de 53,2 millions d'euros réalisé sur le premier semestre 2007, et de +20,7% à taux de change constant. L'évolution défavorable de la livre sterling a pénalisé le chiffre d'affaires du premier semestre à hauteur de 1,3 M€.

La croissance organique s'établit à +16,3% (croissance des activités historiques du Groupe, excluant toute acquisition).

Ce chiffre d'affaires a été réalisé à 95,6% en Europe et 4,4% dans le reste du monde.

* à taux de change constant

Répartition semestrielle du chiffre d'affaires consolidé par activité**

En millions d'euros (IFRS)	S1 2008 ⁽¹⁾	S1 2007	Variation	S1 2008 Taux de change constant ⁽¹⁾	Variation à taux de change constant
Internet <i>En % du CA total</i>	60,1 95%	49,9 94%	+20,55%	61,3 96%	+22,97%
Mobile <i>En % du CA total</i>	1,9 3%	2,3 4%	-16,44%	1,9 3%	-16,44%
Autres <i>En % du CA total</i>	1,0 2%	1,0 2%	-7,91%	1,0 2%	-7,91%
Total	63,0	53,2	+18,43%	64,2	+20,70%

** non audité

(1) Intégration de Neu.de dans les comptes consolidés au 1^{er} janvier 2008

Chiffre d'affaires Internet

L'activité Internet affiche une progression toujours significative de +20,55% sur le semestre et de +22,97% à taux de change constant.

Le semestre a été marqué par le succès de la migration des abonnés de Neu.de (Allemagne) sur la plateforme MEETIC et la conquête toujours soutenue de clients en Angleterre, deux zones stratégiques à fort potentiel de développement pour l'activité de rencontre en ligne du Groupe. En conséquence, le parc abonnés ressort en forte progression dans ces deux zones. Sa croissance devrait être soutenue dans le courant du second semestre grâce à deux campagnes publicitaires d'envergure lancées dès le mois de juin dans ces deux pays.

Au 30 juin 2008, le parc abonnés atteint 651 252 abonnés et intègre la très forte progression du nombre d'abonnés enregistrée sur le premier trimestre de l'exercice en cours et une croissance traditionnellement plus modérée de ce parc sur le deuxième trimestre.

Conséquence de la stratégie de conquête de nouveaux clients particulièrement intensive mise en place en Allemagne et en Angleterre, l'ARPU (revenu moyen mensuel par abonné) s'établit en baisse à 17,44 euros sur le premier semestre 2008 versus 17,90 euros sur le premier semestre 2007.

Le taux de désabonnement mensuel s'affiche en forte baisse, à 13,7% sur le premier semestre 2008 versus 16,1% sur le premier semestre 2007. Cette évolution favorable continue de témoigner de la pertinence de la politique commerciale adoptée par MEETIC qui incite à la souscription d'abonnements longue durée et à une fidélité accrue des abonnés.

Chiffre d'affaires Mobile

Le chiffre d'affaires des services mobiles (MeeticMobile et Superlov) est en retrait de 16,44 %, soit 1,9 M€ au 30 juin 2008 contre 2,3 M€ au 30 juin 2007.

La filiale chinoise n'a pas contribué au chiffre d'affaires Mobile du Groupe ce semestre. Une nouvelle version gratuite du site d'eFriendsnet est en ligne depuis décembre et pourrait permettre de générer de nouvelles sources de revenus, notamment publicitaires.

MeeticMobile a poursuivi la croissance de son activité en Europe avec un taux de croissance de 20,4% sur le semestre.

Evénements récents et perspectives

Comme annoncé lors de la présentation des résultats annuels et de la stratégie du Groupe à 3 ans, MEETIC a prévu de renforcer ses investissements marketing sur l'exercice en cours en vue de consolider son leadership européen sur les différents segments de marché de la rencontre en ligne.

Les investissements marketing seront ainsi affectés aux activités suivantes, dans les délais impartis :

- Renforcement de l'activité rencontre en ligne en Allemagne et en Angleterre avec une stratégie de conquête particulièrement intensive menée sur ces deux zones clés ;
- Lancement de Meetic Affinity en France (juillet 2008) et déploiement de l'activité « matchmaking » dans les principaux pays dans lesquels MEETIC est présent, suivant la même stratégie de déclinaison sous marque ombrelle selon les pays (second semestre 2008) ;
- Création du pôle « éditorial et trafic » de MEETIC au travers de VIOO, le site féminin 2.0 de MEETIC, mis en ligne mi-juillet 2008. On rappellera cependant que l'essentiel du surinvestissement marketing sera concentré sur les activités historiques du Groupe. Aucune nouvelle source de revenus ne sera générée par le pôle éditorial sur l'exercice en cours.

Les investissements marketing réalisés par MEETIC sur le premier semestre de l'exercice en cours se sont ainsi élevés à 38 millions d'euros, ce qui devrait se traduire par une marge opérationnelle avant amortissement et coût des actions gratuites de l'ordre de 7% à cette même échéance.

Compte tenu de la volonté du Groupe de maintenir sa stratégie de surinvestissement sur ses segments et pays stratégiques, et au vu du succès des campagnes publicitaires d'été, MEETIC devrait atteindre la fourchette haute du surinvestissement publicitaire annoncé en début d'année, soit 15 millions d'euros.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de MEETIC, conclut : « *MEETIC a mis en œuvre, comme annoncé, la première phase de son plan stratégique au cours de ce premier semestre. Ce plan continuera d'être exécuté au second semestre. Les premiers retours des initiatives prises par le Groupe au premier semestre nous confortent en effet dans cette stratégie et dans la capacité de MEETIC à accroître significativement ses parts de marché sur les marchés anglais, allemand et sur le segment du matchmaking. La mise en ligne de VIOO depuis quelques jours dans sa version Beta démontre également notre capacité à créer des sites innovants et potentiellement générateurs de nouvelles sources de revenus, notamment publicitaires, complémentaires de notre activité principale d'abonnement.* »

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

MEETIC gère neuf services (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Lexa, ParPerfeito, DatingDirect, Neu.de , Cleargay et Yeeyoo) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Asie et en Amérique Latine, et est disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 113,8 M d'Euros et un résultat net de 14,2 M d'Euros.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

MEETIC
Direction Financière
et Secrétaire Général
Sandrine Leonardi

NewCap
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

Résultats du premier semestre 2008 :
le 28 août 2008,
après la clôture des marchés