

Boulogne-Billancourt, le 13 février 2007

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2006 : +83,2% à 78,8 M€

Confirmation des prévisions de marge sur l'année

MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé pour la totalité de l'exercice clos au 31 décembre 2006.

□ Chiffre d'affaires annuel consolidé

(millions d'euros / IFRS)	31 /12/06 Consolidé	31 /12/06 Proforma *	31/12/05 Historique	Variation Consolidé 06 Historique 05	Variation Proforma 06 Historique 05
Chiffre d'affaires	78,8	80,9	43,0	+83,2%	+88,2%

Chiffres non audités

* Les informations proforma comprennent les comptes de la société Meetic en normes IFRS ainsi que l'activité que les acquisitions consolidées au cours de l'exercice 2006 auraient réalisée si elles avaient été intégrées dans le périmètre du groupe sur 12 mois.

Pour rappel, eFriendsNet a été consolidé dans les comptes au 12 janvier 2006, Lexa.nl au 23 février 2006 et ParPerfeito au 10 mai 2006.

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre s'établit à 22,1 millions d'euros, en progression de +65% par rapport au quatrième trimestre 2005. L'activité trimestrielle s'affiche ainsi, et pour le sixième trimestre consécutif, en croissance continue depuis l'introduction en Bourse de Meetic.

Parfaitement en ligne avec les anticipations, le chiffre d'affaires annuel ressort à 78,8 millions d'euros, en très forte croissance de +83,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent et de +88,2% en proforma*.

Renforcé par la croissance externe, le dynamisme de l'activité provient en majeure partie des activités historiques du groupe puisque la croissance organique réalisée sur la totalité de l'exercice ressort à +63%.

L'activité a été réalisée à 92% en Europe et 8% dans le reste du monde. Au 31 décembre 2005, Meetic réalisait 100% de son chiffre d'affaires en Europe.

□ Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

(millions d'euros / IFRS)	31 /12/06 Consolidé	31 /12/06 Proforma *	31/12/05 Historique	Variation Consolidé 06 Historique 05	Variation Proforma 06 Historique 05
Internet (1)	71,7	73,8	40,8	+75,9%	+81,2%
En % du CA total	91%				
Mobile (2)	4,9	4,9	1,0	+367,9%	+367,9%
En % du CA total	6%				
Autres	2,2	2,2	1,2	+82,6%	+82,6%
En % du CA total	3%				
TOTAL	78,8	80,9	43,0	+83,2%	+88,2%

Chiffres non audités

(1) Incluant l'activité de Meetic, Ulteem, Lexa et Parperfeito

(2) Incluant l'activité de Meetic Mobile, Superlov et eFriendsNet

Avec 91% du chiffre d'affaires réalisé dans les services Internet et 6% dans les services Mobiles, la répartition des revenus par activité est stable : elle met en exergue la forte prédominance de l'Internet, renforcée par les acquisitions, et la croissance rapide des services mobiles, activité qui s'inscrit en parfaite complémentarité des services Internet.

□ Principaux indicateurs Groupe

	31/12/06	30/09/06	31/12/05
Base de profils Meetic en millions	28,5	25,8	17,0
Parc abonnés Groupe	426 179	402 369	224 618

En l'espace d'un trimestre, la base de profils de Meetic s'est étoffée de 2,7 millions de nouveaux profils. Avec un fort rythme de recrutement, elle s'établit à fin décembre 2006 à 28,5 millions de profils enregistrés depuis sa création contre 17 millions au 31 décembre 2005.

Suivant cette même tendance, le groupe totalise à fin 2006 426 179 abonnés contre 224 618 au 31 décembre 2005.

Le taux de désabonnement mensuel (churn) est quasi stable, à 15,8%, tandis que le revenu moyen mensuel par abonné, intégrant les effets d'offres promotionnelles au cours du second semestre, ressort sur l'exercice à 16,66 euros.

□ Événements récents et perspectives

● Croissance externe

Meetic a finalisé en date du 29 janvier 2007 l'acquisition de DatingDirect, leader historique de la rencontre en Grande-Bretagne. Fort de cette opération, Meetic devient leader de la rencontre en ligne dans tous les pays européens dans lesquels il est présent ; le parc abonnés du Groupe à fin janvier 2007 atteint ainsi près de 500 000 abonnés.

● Lancement de la version 2.0

La version 2.0 du site Meetic, dont le lancement est prévu dans le courant de la troisième semaine de février, intégrera les évolutions technologiques Internet les plus récentes. Conçue pour absorber une croissance très significative de l'activité, elle permettra de fluidifier le trafic actuel. En outre, plus conviviale, cette nouvelle version rendra accessible aux abonnés Meetic un nombre élargi de fonctionnalités, comme par exemple la visiophonie.

Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic, conclut : « *Nous sommes très satisfaits du niveau d'activité réalisé en 2006. Parfaitement en ligne avec nos attentes, il reflète autant le potentiel de développement très important de notre activité que notre capacité à intégrer rapidement des acquisitions au sein d'un modèle qui se caractérise par son fort effet de levier. En conséquence, et conformément à ce que nous avons annoncé lors de la publication des résultats semestriels, nous sommes confiants dans la réalisation d'une marge d'excédent brut d'exploitation 2006 de l'ordre de 20% et la poursuite de la forte croissance de nos activités en 2007* ».

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC gère sept produits (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 28,5 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création, la première part d'audience* européenne avec 19,49% en novembre 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 6,4 millions de visiteurs uniques en septembre 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 14 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 78,8 M€.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

MEETIC
Direction financière
Sandrine Leonardi
Secrétaire Général

meetic@newcap.fr

MEETIC
Relations Presse
Virginie Andouard
Relations presse
Tél. : 01 58 17 05 77
v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
Emmanuel Huynh
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Résultats annuels 2006 :
27 mars 2007
(après clôture des marchés)**