

# Meetic signe un accord de distribution avec les 4 stations du Groupe NRJ

## Le leader européen de la rencontre en ligne va opérer la chaîne rencontres des sites web des radios NRJ, ChérieFM, Nostalgie et Rire et Chansons

**Boulogne-Billancourt, le 13 décembre 2006.**

Meetic, leader européen de la rencontre en ligne, annonce qu'il vient de signer un accord de partenariat avec e-NRJ, la filiale Internet du Groupe NRJ, et qu'il devient ainsi la chaîne de rencontres exclusive des sites de ces 4 stations. Meetic est désormais présent sur les portails de [www.nrj.fr](http://www.nrj.fr); [www.nostalgie.fr](http://www.nostalgie.fr) ; [www.cheriefm.fr](http://www.cheriefm.fr) et [www.rireetchansons.fr](http://www.rireetchansons.fr).

Dans un contexte de mise en place d'une stratégie de déploiement de ses contenus en distribution multi-canal, e-NRJ a choisi de s'associer à MEETIC afin de faire bénéficier ses utilisateurs des services de rencontre du leader européen et français de la rencontre en ligne (2,308 M de visiteurs uniques en France, *Source Comscore Octobre 2006*).

En outre, en plus de meetic, les sites des stations Nostalgie, Rires et Chansons et Chérie FM distribueront également le service de rencontres par affinités psychologiques - Ulteem by Meetic - qui compte déjà plus de 500 000 membres en France occupant ainsi la place de leader avec 189 000 visiteurs uniques (*Source Nielsen, octobre 2006*).

La richesse de l'offre des différents produits opérés par meetic permet ainsi de proposer les services de rencontres les plus en adéquation avec la structure d'audience de chacune des stations du Groupe NRJ.

« Ce partenariat entre meetic et e-NRJ est aussi la rencontre de 2 sociétés qui partagent des valeurs communes et la volonté d'offrir à leurs clients des services à valeur ajoutée performants » déclare Nicolas Wolikow, Directeur Marketing de meetic.

Meetic confirme ainsi la dynamique de sa politique active de partenariats en France et en Europe et distribue désormais ses produits en partenariat avec près de 100 acteurs du monde de l'Internet, de la téléphonie mobile et des médias.

« Ce partenariat avec NRJ en France illustre la capacité de meetic à nouer désormais des partenariats aussi bien avec des acteurs Internet qu'avec des groupes média, ce qui ouvre de nouvelles opportunités dans le monde entier pour notre Groupe » conclut Marc Simoncini, PDG de meetic.

**A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne ([www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com))**

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC gère sept produits (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 25,5 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création et la première part d'audience\* européenne avec 22,57 % en octobre 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 8,484 millions de visiteurs uniques en Septembre 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€ .

\* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

**MEETIC**  
Direction financière  
Sandrine Léonardi  
Directeur financier  
[investisseurs@meetic-corp.com](mailto:investisseurs@meetic-corp.com)

**MEETIC**  
Contacts Presse  
Virginie Andouard  
Relations presse  
Tél. : 01 58 17 05 77  
[v.andouard@meetic-corp.com](mailto:v.andouard@meetic-corp.com)

**NewCap.**  
Communication financière  
Emmanuel Huynh  
Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[infos@newcap.fr](mailto:infos@newcap.fr)