



COMMUNIQUE DE PRESSE

MEETIC ANNONCE L'ENREGISTREMENT DE SON DOCUMENT DE BASE DANS LE CADRE DE SON PROJET D'INTRODUCTION EN BOURSE SUR EUROLIST BY EURONEXT™ PARIS

Boulogne, le 5 septembre 2005 :

MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui l'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers (AMF) de son document de base, sous le numéro I.05-116 en date du 5 septembre 2005, dans le cadre de son projet d'introduction en Bourse sur Eurolist by Euronext™ Paris.

Cette opération devrait intervenir dans les prochains mois en fonction des conditions de marché et sous réserve de l'obtention d'un visa de l'AMF sur la note relative aux modalités financières de cette opération. L'enregistrement du document de base est la première étape du processus d'introduction en Bourse de MEETIC qui devrait permettre à la société d'accélérer son développement.

Le leader européen de la rencontre en ligne

Trois ans après son lancement commercial, MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec une base de 12,4 millions de profils en Europe et la première part d'audience* européenne avec 23,95% en juin 2005 (source Nielsen/NetRatings – Juin 2005). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe et disponible en 9 langues. MEETIC a enregistré en moyenne 18.000 nouveaux profils par jour au cours du premier semestre 2005.

Les clefs du succès : qualité, marketing innovant et maîtrise technologique

MEETIC est devenu un véritable phénomène de société en adoptant une stratégie basée sur le développement et la maîtrise de trois éléments moteurs :

- Une politique qualité prioritaire représentée par le développement d'un site fonctionnel et ergonomique entièrement pensé pour ses utilisateurs, et sécurisé par une équipe de 34 personnes dédiées à la surveillance, au contrôle et à la modération (donnée 30 juin 2005).
- Un marketing innovant privilégiant le recrutement de nouveaux profils, le développement de nouveaux services et une politique de marque forte.
- Une parfaite maîtrise technologique permettant la gestion d'une base de données et la fluidité des échanges mails, mobiles ou encore de messagerie instantanée de plusieurs millions de membres.

Une stratégie de leadership européen

Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership européen, la société s'attache à améliorer en permanence ses services et à garantir le maximum de confort d'utilisation et la sécurité nécessaires à des rencontres en toute sérénité. Pour répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe, MEETIC capitalisera sur des fondamentaux exceptionnels tant en termes de base de données et de partenariats commerciaux que d'acquis technologiques pour lancer prochainement de nouvelles offres. La première, ULTEEM, est déjà proposée en exclusivité sur www.ulteem.fr.

Un modèle de croissance forte et rentable

Sur l'année 2004**, MEETIC a enregistré un chiffre d'affaires de 21,3 millions d'euros (+140% par rapport à l'année 2003**) pour un résultat net de 2,7 millions d'euros.

MEETIC confirme au premier semestre 2005 son modèle de croissance avec un chiffre d'affaires en progression de +108% par rapport au premier semestre 2004**, à 18,6 millions d'euros et un résultat net de 2,3 millions d'euros. Le résultat d'exploitation avant amortissement s'établit à 3,9 millions d'euros au premier semestre 2005, représentant un niveau de marge d'exploitation de 21% identique à celui de 2004**.

A noter : En cas de passage aux normes IFRS, les chiffres d'affaires 2004** et du S1 2005 resteraient inchangés, et les divergences en termes de charges sont d'un montant non significatif. Au 30 juin 2005, l'effectif permanent de la Société s'élevait à 99 personnes.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

**La société ayant connu des exercices de durée différente depuis sa création, des comptes pro forma sur 12 mois se terminant au 31 décembre de chaque année ont été établis afin de permettre une meilleure comparabilité dans le temps. Les chiffres d'affaires 2004 et 2003 cités dans le présent communiqué sont issus des comptes pro forma 12 mois.

Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions MEETIC dans un quelconque pays. Aucune offre d'actions MEETIC n'est faite, ni ne sera faite, en France, préalablement à l'obtention d'un visa de l'AMF sur un prospectus composé du document de base, objet de ce communiqué, de son résumé et d'une note d'opération qui sera soumise ultérieurement à l'AMF. Les actions MEETIC n'ont pas été, et ne seront pas, enregistrées au titre du United States Securities Act de 1933, tel que modifié (le « Securities Act de 1933 ») et ne peuvent être offertes aux Etats-Unis qu'à la condition d'avoir fait l'objet d'un enregistrement auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission ou de bénéficier d'une exemption d'enregistrement. MEETIC n'a pas l'intention de procéder à l'enregistrement des actions MEETIC au titre du Securities Act de 1933, ou de faire appel public à l'épargne aux Etats-Unis.

Le document de base est disponible sans frais et sur simple demande auprès de MEETIC, BP 109, 92106 Boulogne cedex et, sur les sites Internet de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org) et de MEETIC (www.meetic-corp.com).

MEETIC

Sandrine Léonardi
Directeur financier
Tél. : 01 58 17 05 70
investisseurs@meetic-corp.com

NewCap.

Agence de communication financière

Emmanuel Huynh / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
infos@newcap.fr
