

Boulogne-Billancourt, le 5 mars 2007

MEETIC lance sa version 2.0 et innove en proposant une option permettant aux hommes et aux femmes de discuter gratuitement.

La version 2.0 de meetic.fr est désormais en ligne en France, de nouvelles formules d'abonnement permettent un usage 100% gratuit du site par les femmes et les hommes.

Meetic, leader européen de la rencontre en ligne, annonce que la nouvelle version de son site est en ligne en France.

Meetic 2.0 offre désormais de nouvelles fonctionnalités majeures parmi lesquelles :

- meeticVisio : qui permet aux membres de meetic de discuter en mode visio avec une simple webcam via un nouveau meeticMessenger
- meeticPhone : un service de téléphonie anonyme (les abonnés meetic peuvent se téléphoner sans dévoiler leurs véritables numéros de téléphone)
- meeticTest : un test personnel ludique créé par les membres pour mesurer simplement leur degré d'affinité
- Des profils enrichis (critères plus nombreux, album photo personnel permettant de mettre en ligne jusqu'à 20 photos, portraits vidéo etc.)

(Pour tout connaître en détail des évolutions de meetic 2.0 : http://static.meetic.com/img/fr_all/common/tutorial_v/index.html)

Meetic 2.0 propose également de nouvelles offres d'abonnement inédites et identiques pour les hommes et les femmes (l'inscription au site restant toujours libre et gratuite) :

- Les membres **BASIC** (sans abonnement) peuvent dorénavant dialoguer gratuitement avec tous les membres* ayant souscrit l'option **PREMIUM**.
- Une option **PREMIUM** (14,90€/mois) permet de dialoguer avec 100% des membres inscrit(e)s* (y-compris les membres n'ayant pas d'abonnement).
- Une option **SELECT** (9,90€/mois) permet de choisir quand et par qui être contacté(e) sur le site.

Ces nouvelles offres et ces nouvelles fonctionnalités seront déployées très prochainement sur les sites des partenaires de meetic et dans tous les pays où le groupe est présent.

«Meetic innove depuis plus de 5 ans aussi bien au plan de la technologie que des offres commerciales ou du marketing on et offline. C'est cette capacité d'innovation qui nous a permis de devenir leader en Europe, N°2 mondial et de surpasser notre principal concurrent dans tous les pays où nous sommes présents. Nous sommes convaincus que la nouvelle approche portée par notre version 2.0 nous permettra d'étendre encore la domination de meetic en Europe et probablement plus loin encore», déclare Marc Simoncini, Président Directeur Général de Meetic.

* seuls les membres dont la recherche est compatible sont contactables sur meetic (ex : les hommes cherchant une femme peuvent contacter les femmes à la recherche d'un homme).

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Cinq ans après son lancement commercial, MEETIC gère huit services (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlov, Lexa, ParPerfeito, Dating Direct et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 28,5 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création et la première part d'audience* européenne avec 19,49 % en décembre 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 6,538 millions de visiteurs uniques pour la même période (source Comscore). MEETIC est présent dans 15 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 78,8 M d'Euros.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

MEETIC
Direction financière
 Sandrine Leonardi
 Secrétaire Général
 meetic@newcap.fr

MEETIC
Relations Presse
 Virginie Andouard
 Relations presse
 Tél. : 01 58 17 05 77
 v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
 Emmanuel Huynh
 Pierre Laurent
 Tél. : 01 44 71 94 94
 meetic@newcap.fr

Résultats annuels 2006 :
27 mars 2007
(après clôture des marchés)