

Meetic accroît sa présence en Suède

Meetic annonce la signature de nouveaux partenariats exclusifs avec deux acteurs majeurs en Suède

Boulogne-Billancourt, le 16 novembre 2006

Meetic, leader européen de la rencontre en ligne, continue son offensive sur le marché suédois et annonce la signature de 2 partenariats exclusifs avec deux nouveaux acteurs majeurs du marché suédois :

- **Telia** : le premier opérateur telecom en Suède et leader des fournisseurs d'accès internet dans ce pays ,a décidé de confier à meetic la chaîne de rencontres de son portail *Telia Startsidan*. Meetic remplacera match.com, qui opérait jusqu'à présent la chaîne de rencontres pour Telia. En outre, en plus de l'accord de partenariat exclusif sur le web, meeticmobile sera aussi distribué sur le site mobile de Telia, *Telia Surf Port*
- **Passagen** : le premier site communautaire en Suède avec une audience de plus d' 1 million de visiteurs uniques par semaine, va proposer le service de rencontres en ligne meetic à ses utilisateurs, en remplacement de son service propriétaire actuel "Dr. Love" (Dr. Kärlek). Meetic pourra accéder à la base actuelle des utilisateurs de « Dr Karlek » et bénéficiera d'une promotion importante sur le site passagen.se.

"Ces partenariats stratégiques en Suède démontrent l'attractivité des services de meetic, de son savoir-faire marketing et notre capacité à nouer des accords avec des acteurs significatifs sur ce marché» déclare Johan Klaesson, meetic Manager Europe du Nord..

" Conformément à notre plan de marche, nous accentuons notre présence sur les marchés d'Europe du Nord, et en particulier, la Suède où nous avons l'ambition de devenir un acteur majeur de la rencontre en ligne. Après avoir ouvert un bureau à Stockholm et mis en place notre stratégie marketing, la signature de ces nouveaux partenariats va nous permettre d'accroître significativement notre base de données, notre notoriété et nos parts de marché en Suède» déclare Philippe Chainieux, Directeur Général Délégué de meetic

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC gère sept produits (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 25,4 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création, la première part d'audience* européenne avec 18,20% en août 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 8,48 millions de visiteurs uniques en septembre 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

MEETIC
Direction financière
Sandrine Leonardi
Directeur financier
investisseurs@meetic-corp.com

MEETIC
Relations Presse
Virginie Andouard
Relations presse
Tél. : 01 58 17 05 77
v.andouard@meetic-corp.com

NewCap
Communication financière
Emmanuel Huynh
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Chiffre d'affaires annuel 2006 :
13 février 2007
(après clôture des marchés)**