

POURSUITE DE LA FORTE CROISSANCE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2006 : +74%

ACQUISITION DE PARPERFEITO N°1 DE LA RENCONTRE EN LIGNE AU BRÉSIL

Boulogne-Billancourt, le 4 mai 2006

MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos au 31 mars 2006, ainsi que la signature d'un accord pour l'acquisition de ParPerfeito, leader de la rencontre en ligne au Brésil.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2006

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros*	2006	2005 Proforma ⁽¹⁾	Variation en %
Premier trimestre	16,0	9,2	+74%

*non audité

NB : Intégration de EFriendsNet dans les comptes consolidés rétroactivement au 1^{er} janvier 2006.

(1) Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 d'EFriendsNet a été intégré en données proforma au chiffre d'affaires réalisé par MEETIC à la même période.

Ce communiqué constitue la première publication en données consolidées dans l'histoire de MEETIC, avec la consolidation du chiffre d'affaires des récentes acquisitions du groupe : EFriendsNet rétroactivement au 1^{er} janvier 2006, et Lexa.nl depuis le 23 février 2006.

Au cours de ce premier trimestre, le Groupe est resté centré sur le développement de la croissance, en s'attachant à :

- la structuration et l'intégration des acquisitions EFriendsNet et Lexa.nl, avec des services en cours de réalignement sur le modèle de MEETIC,
- le lancement des nouveaux services Uteem et Superlol,
- et toujours l'amélioration constante du modèle économique des sites Meetic en Europe. La récente signature de plusieurs nouveaux partenariats de distribution web et mobile comme Orange France, et les campagnes de notoriété, notamment développées en télévision en ce début d'année, devraient contribuer au renforcement de la croissance du recrutement de nouveaux profils, qui atteint au 31 mars 2006 19,9 millions de profils inscrits depuis la création de Meetic, et 3,2 millions de profils actifs à 30 jours.

Marc Simoncini, Président Directeur général de MEETIC, déclare : «*Cet excellent premier trimestre s'inscrit dans la continuité du très bon quatrième trimestre 2005. La croissance organique du groupe de 76% par-rapport au même trimestre de l'année dernière confirme la solidité du modèle économique des sites MEETIC en Europe. Toutes les avancées effectuées au premier trimestre en termes de croissance externe, d'intégration des acquisitions et de déploiement des nouveaux services, ainsi qu'un parc abonnés qui atteint désormais 306 000 abonnés incluant Lexa, soit un croissance de 36% par rapport au quatrième trimestre 2005 constituent autant de facteurs favorables qui nous rendent confiants dans la poursuite d'une forte croissance sur l'exercice en cours.*»

Acquisition de ParPerfeito

MEETIC, annonce avoir signé un accord en vue de l'acquisition de ParPerfeito, le leader de la rencontre en ligne au Brésil. Créé en 2002 et basé à Rio de Janeiro (Brésil), ParPerfeito édite le site www.parperfeito.com.br, et est rapidement devenu le premier service de rencontre en ligne au Brésil, avec près de 8 millions de profils enregistrés depuis sa création. Le résultat d'exploitation avant amortissements (REAA) de ParPerfeito en 2005 s'est élevé à 6 millions de R\$ pour un chiffre d'affaires de 10,4 millions de R\$, soit respectivement environ 2,3 millions et 4 millions d'euros. L'acquisition, qui devrait être finalisée dans les prochains jours, porte sur 100% du capital et des droits de vote de la Société pour un prix global entièrement payé en numéraire de 56,6 millions de R\$, soit environ 21,6 millions d'euros, hors complément de prix lié aux résultats de la Société sur les trois prochains exercices.

Marc Simoncini, Président-Directeur Général et fondateur de MEETIC, déclare : « Grâce à l'acquisition de ParPerfeito, site leader au Brésil, MEETIC est heureux d'annoncer son implantation sur le marché brésilien qui représente environ 50% des internautes sud américains. Cette acquisition consolide les positions du groupe MEETIC présent désormais sur les trois continents affichant une forte croissance du nombre d'internautes ou d'utilisateurs mobiles. ParPerfeito nous permettra également de disposer de l'infrastructure nécessaire au développement de MEETIC dans les autres pays d'Amérique du sud. »

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec plus de 19,9 millions de profils enregistrés depuis sa création et la première part d'audience* européenne avec 25,45% en mars 2006 (source Nielsen/NetRatings). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe et en Chine et disponible en 10 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique permettant la gestion d'une base de données de 3,2 millions de profils actifs à 30 jours, la société s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC vient de lancer deux nouvelles offres, ULTEEM by MEETIC (site de rencontres par affinité psychologique) et SUPERLOL, premier réseau communautaire mobile. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2006 : 26 juillet 2006 (après clôture des marchés)

MEETIC

Direction financière

Sandrine Leonardi

Directeur financier

Tél. : 01 58 17 05 70

investisseurs@meetic-corp.com

MEETIC

Relations Presse

Virginie Andouard

Relations presse

Tél. : 01 58 17 05 77

v.andouard@meetic-corp.com

NewCap

Communication financière

Emmanuel Huynh

Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 94

infos@newcap.fr